

# Perfil del Turista Extranjero que visita Tumbes - 2018

## I. Características Sociodemográficas

<b>Sexo</b>	<b>%</b>
Masculino	61
Femenino	39
Total 100%	

<b>Edad</b>	<b>%</b>
De 15 a 24 años	27
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	5
De 65 años a más	2
Total 100%	

<b>Estado Civil</b>	<b>%</b>
Soltero	56
Casado o conviviente	31
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
Total 100%	

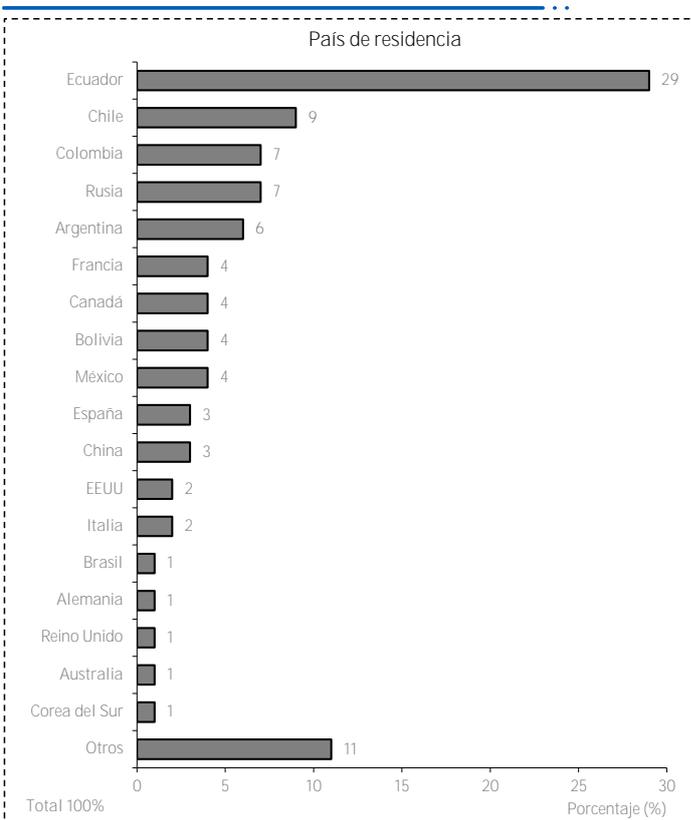
<b>Grado de Instrucción</b>	<b>%</b>
Secundaria	29
Técnica	17
Universitaria	44
Post Grado	3
Maestría	6
Doctorado	1
Total 100%	

<b>Trabajador independiente</b>	<b>%</b>
Trabajador independiente	51
Estudiante	14
Trabajador del sector privado	12
Desempleado	7
Jubilado	6
Trabajador del sector público	5
Ama de casa	4
No precisa	1
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

<b>¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?</b>	<b>%</b>
Menos de 1 mes	23
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	7
Más de 12 meses	1
Total 100%	

<b>Modalidad de viaje</b>	<b>%</b>
Viajó por cuenta propia	87
Adquirió un paquete turístico	13
Total 100%	



<b>Tenencia de hijos</b>	<b>%</b>
No tengo hijos	68
Tengo hijos de 0 a 14 años	16
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	11
Total múltiple	

<b>¿Cómo adquirió su paquete turístico?</b>	<b>%</b>
En una agencia de viajes física	89
A través de internet	8
No lo sé/La empresa lo compró por mí	3
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

<b>Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú</b>	<b>%</b>
Transporte aéreo internacional	45
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	15
Traslados internos en las ciudades visitadas	9
Alojamiento	9
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	7
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	50
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

	%
Tumbes (Aguas verdes)	43
Puno (Desaguadero)	21
Tacna (Santa rosa)	19
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	16
Puno (Kasani)	1
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	84
Visitar a familiares o amigos	14
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	31
Perú y otros países	69
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	36
Con amigos o parientes sin niños	32
Con mi pareja	21
Grupo familiar directo	7
Con amigos o parientes con niños	4
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	56
Más de una vez	44
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en Tumbes

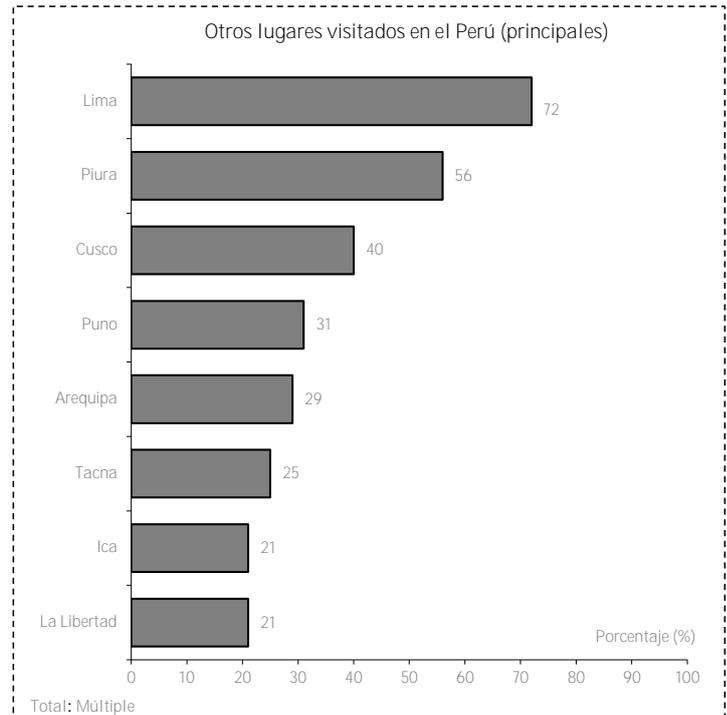
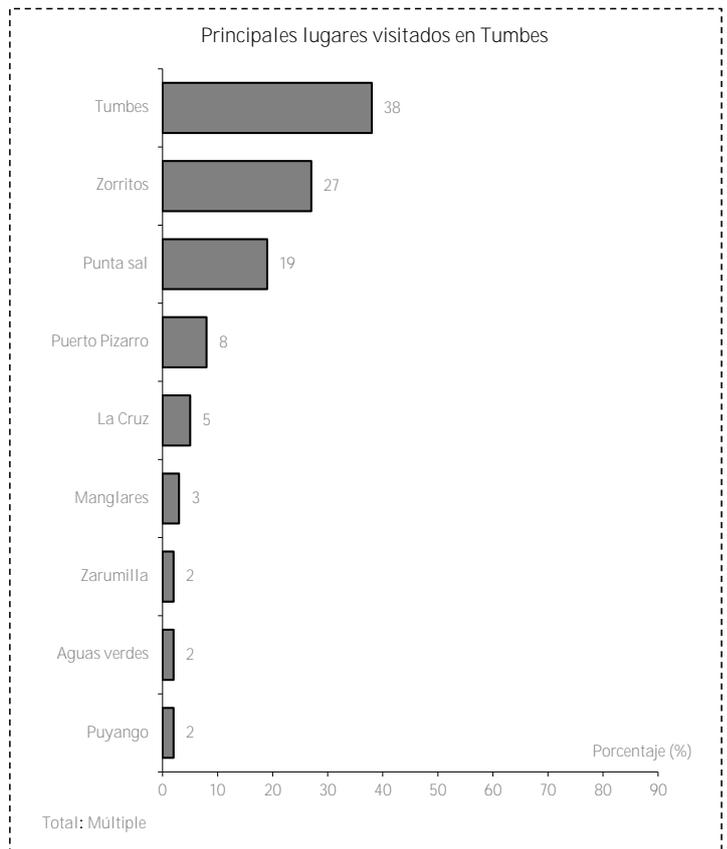
	%
Hotel 4 o 5 estrellas	8
Hotel/ hostel 3 estrellas	11
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	17
Casa de familiares / amigos	6
Total múltiple	

#### Permanencia

Permanencia promedio en Tumbes	2
Permanencia mediana en Tumbes	0
Permanencia promedio en Perú	16
Permanencia mediana en Perú	13

#### Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	41
De US\$ 500 a US\$ 999	22
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	9
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1,041</b>
Total 100%	



## IV. Actividades Realizadas en Tumbes

### Actividades realizadas en Tumbes

	%
<b>CULTURA</b>	<b>70</b>
Pasear, caminar por la ciudad	68
Visitar parques, plazuela de la ciudad	52
Visitar iglesias/catedrales/conventos	2
City tour guiado	1
<b>AVENTURA</b>	<b>19</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	12
Surf / tabla hawaiana	5
Paseo en moto/cuatrimoto/moto acuática / motocross	2
<b>NATURALEZA</b>	<b>11</b>
Observación de aves	10
Visitar áreas y/o reservas naturales	7
Observación de flora	4
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	3
Observación de mamíferos	3
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>65</b>
Total múltiple	

### Realizaron compras en Tumbes

	%
Sí	90
No	10
Total 100%	

### Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Tumbes

	%
<b>Sí</b>	<b>9</b>
Ir a centros comerciales	5
Ir a discotecas / pubs / bar	3
Ir a cines	1
<b>No</b>	<b>91</b>
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

### Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet (en general)	76
Recomendación de amigos	47
Recomendación de familiares	30
Guías turísticas	20
Documentales	16
Revistas	16
Publicidad	11
Libros	7
Agencia de Viajes	6
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	5
Total múltiple	

### Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	53
Airbnb	34
Tripadvisor	19
Despegar.com	18
Trivago	16
Hostelworld.com	13
Expedia	13
Skyscanner.com	12
Kayak	10
Couchsurfing	8
Hoteles.com	6
Ninguno	23
Total múltiple	

### Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	73
Trivago	62
Tripadvisor	59
Airbnb	49
Despegar.com	39
Couchsurfing	34
Expedia	33
Kayak	30
Hoteles.com	30
Hostelworld.com	28
Skyscanner.com	26
Lonely Planet	18
Total múltiple	

### Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	86
Twitter	26
Whatsapp	25
Instagram	23
Linkedin	14
Ninguna	11
Snapchat	5
Youtube	1
WeChat	1
Tuenti	1
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2018

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 800 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Tumbes**)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

**(\*) Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

